



ENGLISH ABSTRACT

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/Milano

www.surgelatimagazine.com

MAGAZINE

SURGELATI

LA RIVISTA ITALIANA DEGLI ALIMENTI SURGELATI PER GD - GDO - DA - DISCOUNT - DOOR TO DOOR
GROSSISTI - CONCESSIONARI - HORECA - DEPOSITI - DISTRIBUTORI - FREEZER CENTER - AGENTI

SETTEMBRE/OTTOBRE
ANNO 30 - N° 4/24

LA PATATA DA *Maestro*

UNICA

CROCCANTE

RUSTICA



Sidewinders®

Maestro
by Agristo



GEL FREEZE SRL TEL. +39.051.758785
GELFREEZE@GELFREEZE.IT
WWW.GELFREEZE.IT

SIDEWINDERS® AND THE STYLIZED S ARE REGISTERED TRADEMARKS OF THE J.R. SIMPLOT COMPANY FOR THEIR PATENTED FRENCH FRY MADE UNDER LICENSE

Gel Freeze, un partner per costruire la presenza in Italia

UFFICIO DI RAPPRESENTANZA SPECIALIZZATO NEL SOTTO ZERO

Il titolare, Federico Tartarughi, presenta Agristo e Congelados de Navarra, protagonisti, rispettivamente, nei comparti delle patate fritte e delle verdure surgelate

Gel Freeze nasce nel 1987, da mio padre Mauro Tartarughi come ufficio di rappresentanza per produttori stranieri di prodotti surgelati. Dal 2010 sono entrato in società, dando continuità all'azienda e sviluppandola. Ad oggi rappresentiamo diverse realtà produttive europee che coprono più categorie di prodotto che vanno dalla colazione al pranzo, all'aperitivo fino alla parte più dolce della cena.

I nostri obiettivi, che sono comuni a quelli dei partner che rappresentiamo, sono di portare sul territorio italiano prodotti di qualità e innovativi, cercando di migliorare sempre il servizio da offrire ai clienti. Costruiamo il mercato italiano assieme ai clienti con collaborazioni a lungo termine.

Nell'ambito delle patate fritte rappresentate Agristo. Cosa caratterizza questa azienda?

Agristo è diventata una realtà molto importante in Europa per le patate fritte. È un'azienda familiare, come la nostra, nata nel 1986 specializ-



Federico Tartarughi,
cotitolare di Gel Freeze

zata nella realizzazione della marca privata.

Agristo è focalizzata al 100% sulla lavorazione delle patate e la trasformazione di patate fritte e fiocchi di patate, mettendo al primo posto la qualità e l'innovazione delle stesse. Un'azienda che continua a crescere nel numero degli stabilimenti e del personale.

Attualmente ha 5 siti produttivi con oltre 1.500 impiegati, per una produzione di 1 milione di tonnellate, servendo 145 paesi nel mondo. Tut-

te le zone di produzione sono molto vicine ai vari stabilimenti. Un'altra caratteristica è la riduzione dell'impatto ambientale nei vari processi produttivi, ad esempio la ricerca di fonti idriche alternative, come le acque reflue depurate per scopi agricoli.

Tutta la conoscenza che Agristo ha nel settore delle patate è stata trasmessa a noi nell'arco di un lavoro iniziato oltre 10 anni fa. Il rapporto umano rimane un valore fondamentale. Siamo convinti che questa sia ancora la chia-

ve per poter realizzare progetti importanti e che continua a fare la differenza.

Presidiate un altro comparto forte del surgelato, quello delle verdure, con l'azienda Congelados de Navarra. Quali sono i suoi punti di forza?

Congelados de Navarra è un'altra azienda familiare nata nel 1998 in Spagna, la più giovane in questo campo, che in pochi anni è diventata una delle aziende leader del settore. Abbiamo iniziato la nostra collaborazione nel 2018. Uno dei punti cardine dell'azienda è la qualità altissima delle verdure, con un processo produttivo che inizia dal controllo del seme fino al confezionamento. Con i suoi 6 stabilimenti produttivi in Spagna, 1200 dipendenti ed una capacità produttiva di 350 mila tons, ha la possibilità di lavorare con diversi trattamenti di cottura come ad esempio la scottatura, il prefritto e il grigliato. L'azienda è capace di consegnare in tutto il mondo, in tutte e tre le categorie: food service, industrie e supermercati. Ad

Gel Freeze, a partner to build a presence in Italy

Gel Freeze was founded in 1987, by my father Mauro Tartarughi as a representative office for foreign manufacturers of frozen products. Since 2010 I joined the company, giving continuity to the business and developing it. Nowadays we represent several European producers covering multiple categories products ranging from breakfast to lunch, happy hours to the sweetest part of dinner.

Our goals, which are common to those of the partners we represent, are to bring quality and innovative, always trying to improve the service to be offered to customers. We build the Italian market together with customers with long-term collaborations.

Agristo is a leading player in the French fry industry. What makes them unique?

Agristo has become a very important player in Europe

oggi vengono serviti 70 paesi. Congelados de Navarra produce tutte le verdure tradizionali, piatti preparati e erbe. Inoltre, ha un team di ricerca e sviluppo pronto a creare prodotti su misura: nuove ricette, formati e diverse opzioni di packaging, per soddisfare le esigenze di ogni cliente.



Stabilimento produttivo Agristo

for French fries. It is a family business, like ours, established in 1986 specialising in private label. Agristo is 100 percent focused on potato processing and the processing of french fries and potato flakes, putting quality and innovation of the same first. A company that continues to grow in the number of plants and staff.

It currently has 5 production sites with over 1,500 employees, producing 1 million tons, serving 145 countries worldwide. All production areas are very close to the various plants. Another feature

is the reduction of environmental impact in the various production processes, such as the search for alternative water sources, such as purified wastewater for agricultural purposes.

All the knowledge Agristo has in the potato industry has been passed on to us over the course of work that began more than 10 years ago. The human relationship remains a core value. We believe that this is still the key to being able to carry out important projects and that it continues to make a difference.



Stabilimento produttivo Congelados de Navarra

With Congelados de Navarra, you have a strong presence in another key sector of the frozen food market: vegetables. What makes this company stand out?

Congelados de Navarra is another family business established in 1998 in Spain, the youngest within this field of activity and it has already become one of the leading companies in the sector. We started our collaboration in 2018. One of the cornerstones of the company is the very high quality of its vegetables, with a production process that starts from seed control to packaging. With its 6 production facilities in Spain, 1200 employees and a production capacity of 350 thousand tons, the company offers different cooking treatments such as blanching, pre-frying and roasting. Delivery is available to countries worldwide, in all three categories: food service, industries and retail. To date, the company reaches 70 different countries around the world. Congelados de Navarra produces traditional vegetables, ready meals, and herbs. It also has a Research and Development team ready to create customized products: new recipes, new formats and different packaging options, always willing to meet the customer's specific needs.